

# FMC et Internet :

## le nouvel intranet d'Unaformec

**Par Denise Silber**  
**Présidente de Basil Strategies**

**Qu'entendons-nous par le terme "Formation médicale continue et internet" ?**

**Il s'agit de l'utilisation des NTIC :**

- soit pour dispenser des heures de cours disponibles à la demande, sur Internet aux médecins qui souhaitent les suivre et bénéficier des crédits,
- soit pour rationaliser la logistique et la communication nécessaires pour bien dispenser les cours sur place, lors de réunions.

**N**

ous sommes, depuis Internet, obligés de préciser qu'il s'agit de réunions "physiques", par opposition à des réunions virtuelles.

Selon une étude présentée à la American Surgical Association, en avril 2002, par une équipe de Yale University, les internes en chirurgie formés sur un simulateur virtuel ont, après cette formation, exécuté les interventions réelles dans un délai plus rapide (+29%), et avec 7 fois moins d'erreurs. Les avantages de ce type de formation sont bien connus de l'équipe du Professeur Marescaux de Strasbourg et de ses élèves du monde entier. La littérature médicale cite de nombreux exemples de l'amélioration des scores d'évaluation des médecins, grâce à des cours de FMC en ligne.

Mais, le nombre de médecins qui suit des heures de cours en ligne reste minoritaire. L'usage de l'Internet dans la FMC aux Etats-Unis reste surtout celui du repérage des lieux de cours et de congrès.

Nous saluons en France l'ouverture récente de l'intranet de l'Unaformec, [www.unaformec.com](http://www.unaformec.com). L'ouverture de ce site réservé aux membres (37 000 médecins) et aux animateurs (1900 médecins) tombe à point nommé, par rapport aux obligations de FMC, précisées dans la loi de 4 mars 2002.

### **Dialogue avec le Dr Philippe Bonet, Président d'Unaformec**

**DS : Vous faites un travail de fond dans la FMC depuis 25 ans ? Quelle est l'origine de cette motivation ?**

PB : D'abord, c'était la certitude que les études de médecine ne m'avaient rien appris. En dernière année de médecine, le premier médecin que j'ai remplacé pendant un mois, m'avait dit qu'il était membre d'une association locale

**Denise Silber**, [silber@basilstrategies.com](mailto:silber@basilstrategies.com), dirige Basil Strategies, cabinet de conseil en performance, éthique, et qualité sur le Net Médical, en entreprise et auprès d'institutionnels (Commission Européenne, IHC, CNOM-MES). Benchmarking, études des internautes, formations et ateliers, stratégie d'évolution de site, partenariats. 01 45 04 27 94.

de formation continue et que ses remplaçants devaient assister aux réunions. J'ai répondu, "c'est quoi la FMC ?" Puis, j'y suis allé et j'étais le jeune étudiant qui posait les bonnes questions à un brillant animateur. J'ai progressivement découvert que la FMC, c'est la formation permanente et c'est bien la meilleure.

**DS : Il est question d'une FMC obligatoire en France depuis 7 ans.**

**Qu'apporte la loi du 4 mars 2002, pour la rendre vraiment obligatoire maintenant ?**

PB : Nous ne connaissons pas encore tous les détails pratiques de l'application, mais l'implantation de la FMC est certaine pour une toute autre raison : les exigences de nos patients. Elles vont croissantes. La FMC reste le meilleur élément de défense du dossier du médecin attaqué. Ce n'est pas un hasard, si la même loi aborde à la fois les nouveaux droits des malades et la qualité du système de santé, où la FMC est partie prenante.

**DS : Quels sont les objectifs de l'intranet Unaformec.com ?**

PB : L'objectif d'Unaformec.com est de donner une nouvelle dimension à la FMC de chacun. Les médecins adhérents pourront agir en amont et en aval, soumettant leurs questions à l'avance, et participant au débat sur les forums. Les animateurs, de leur côté, gèreront tous seuls en ligne, l'annonce des réunions, la mise en place des outils, le partage des documents, les cotisations.

**DS : Pourquoi lancez-vous cet intranet maintenant ?**

PB : Premièrement, il y a une conjonction de matière grise autour de ce projet. Jusqu'à ma rencontre avec Frédéric Bartoli, le concepteur de l'intranet, nous n'avions pas satisfait l'objectif de créer un intranet qui rende un réel service. Puis, nous l'avons complété ensemble. Le Dr Eric Drahi est notre maître toile. Et sur le fond, l'utilisation du Net des praticiens a beaucoup augmenté et rend possible cette action en ligne.

**DS : Qui va financer le site ? Quel est votre "business model" ?**

PB : Nous ne sommes pas une start-up avec des objectifs commerciaux. Toutefois, nous recherchons activement des partenariats avec les acteurs de la santé : fabricants de médicament et de dispositifs, les autres industriels qui sont en relation avec les professionnels de

Santé. Vous le savez bien, puisque nous vous en avons confié la responsabilité, compte tenu de votre expérience de la communication médicale et des questions d'éthique sur le Net. Je m'en félicite pour la qualité de ce que nous allons mettre en place.

**DS : Vos prévisions de la fréquentation de l'intranet ?**

PB : Il est trop tôt pour citer des chiffres. Mais, je peux indiquer plusieurs éléments positifs quand-même.

- Nous ne changeons pas d'adresse. Nos adhérents se retrouvent automatiquement devant l'entrée du nouvel intranet, lorsqu'ils reviennent sur le site institutionnel.

- Les plaquettes de lancement ont été diffusées en avril, et j'ai reçu une quantité de réactions par téléphone, mail et poste : "Votre idée est géniale."

- Certaines associations nous demandent d'augmenter le nombre de pages disponibles sur leur espace, puisqu'il leur manque de la place !

Notre réseau a besoin des tuyaux. Nous avons essayé depuis 25 ans d'utiliser le papier pour communiquer entre nous. Cela n'a pas suffi.

**[www.unaformec.com](http://www.unaformec.com)**

## **La FMC en ligne aux Etats-Unis**

### **17 000 heures de cours en ligne**

Au printemps 1997, environ 13 sites américains proposaient déjà des cours de FMC en ligne.

En Février 2000, ce chiffre avait atteint 100 sites pour un total de 3 000 heures de crédit en ligne.

En 2002, on dénombre environ 200 sites, et 17 000 heures de cours.

Les 14 sites américains les plus importants représentent 80 % des heures disponibles ; le premier "emedicine.com" représente plus de 50 % à lui seul.

### **Le coût pour le médecin américain est très faible**

11 % des sites américains offrent des cours gratuits. 85 % facturent entre \$5 et \$15 l'heure de cours. Malgré ces modestes niveaux de prix, le chiffre d'affaires généré par les médecins représente environ 50 % des budgets de fonctionnement. De nombreux sites ont des sources de financement multiples. 50 % des sites sont soutenus, au moins en partie, par l'industrie pharmaceutique, 42 % par les CHU, et 24 % par les sociétés savantes.